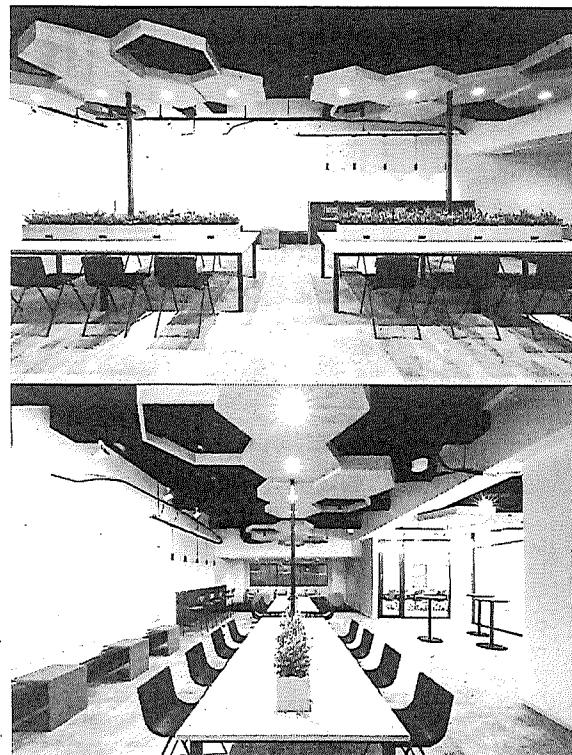


# 良質なテナント誘致に貢献

# 入居企業・利用者的心をつかむ リノベーション事例集



►ノットコーポレーションがリモデルを手がけた「WAKITTA金沢ビル」のリフレッシュルーム



▲内装デザインのモチーフについて解説するノットコーポレーションの小山晴香氏

「WAKITA金沢シユルーム・会議ビル」は北陸本線「金沢」駅を最寄りとする国道沿いに面した地下1階地上10階建てのオフィスビル。金沢城公園や兼六園など観光地としても賑わい、また利便性も良く北陸唯一のオフィス街と言われる金沢市内は様々なオフィス街として利用可能なハ

ス  
ム  
ス  
し取り入れました。(他)  
の階のシャープな印  
象、雰囲気との調和も  
加味した上で、独自性  
のあるより特別な空間  
となるようデザインし  
ています」とノット「  
一ポレーシヨンクリエ  
イティブリーダーの小  
山晴香氏。

ルームの設置は今後さらに増えていくと思われます。今回のケースではテナントが決まりにくい1階や地下といった区画を有効活用し、求められる空間へと大胆にリモデルする」とことでビルの価値向上を実現しました。ただしモデルするのではなく、その空間がそのビルにとって大きな魅力となるような付加価値をつけ、それによって入居

ルームの設置は今後さらに増えていくと思われます。今回のケースではテナントが決まりにくい1階や地下といった区画を有効活用し、求められる空間へと大胆にリモ델する。そこでビルの価値向上を実現しました。ただリモデルするのではなく、その空間がそのビルにとって大きな魅力となるよう付加価値をつけ、それによって入居

ボレーシン（大阪市中央区）は、ワキタリモデルに踏み切つた。（大阪市西区）が所有する「WAKITA金沢ビル」（石川県金沢市）のリモデル工事を行った。今回のリモデルで大きく変化したのは、1階の空室となっていた空間を利用したりフレ

リズムに対応していく。  
天井部の印象的なな  
角形モチーフについて  
は「兼六園の『六勝』  
よのインスピレーション  
ンを受け、金沢とい  
土地との繋がりを意識

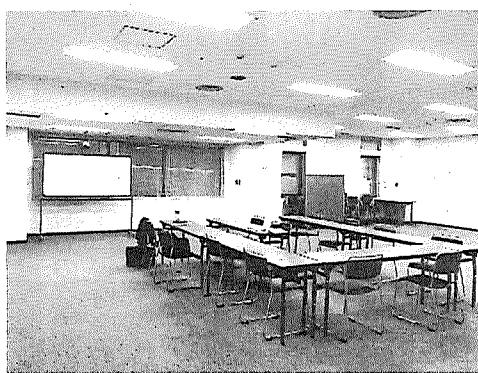
ー、シ、ケに繋がってい  
予定だといふ。  
　全体のプランニング  
を担当したR事業部マ  
ネージャーの伊藤宗緒  
氏は「オフィスピル  
美氏によれば、リフレッシュヨ

**入居者の利便性が向上**する。その中で「WAKITA金沢ビル」は新規のテナントリー・ランスや共用部のリモーデル（再構築）提案を行っているノットコー・シングとともに既存テナントの満足度向上を目的にビルの価値を高めている。

のゾーンに分け、あるいは  
に隣接して完全個室となる会議室、半個室の  
商談スペースを設置し、多様化する働き方  
や利用者のありゆゑ。

ある程度の築年数が経過したビルは、マーケットの中での存在感が次第になくなっていく。最終的には建替えるか、あるいは既存物件を再生して付加価値向上を図るか、この2択を迫られるところになる。どちらの道に進むとしても大きな決断となるが、今回後者を採用しビルの付加価値向上を実現した例を紹介する。

は入居テ  
ナントか  
らも好評  
を得てお  
り、新た  
に2社の  
入居を決



#### ▲テナント満足度を高めた取り組みとなった